

О текущей деятельности Государственного агентства связи при Правительстве КР.

Основными задачами на этот год для Государственного агентства связи при Правительстве КР (далее Агентство связи) являются:

улучшение инвестиционной привлекательности отрасли связь;

подготовка перехода на цифровое телевидение;

реализация проекта персонификации.

1. Новые радиоконтрольные пункты обеспечат полную контроль над качеством связи.

Для улучшения инвестиционной привлекательности отрасли связи Агентство связи планирует запустить ряд радиоконтрольных пунктов (РКП) в южной части республики. Установка и эксплуатация такого оборудования позволит выявить радио помехи, обеспечить совместимость радиоэлектронных средств, отклонение частоты и ширины полосы, обеспечит проверку частотных присвоений.

Согласно плану мероприятий Правительства Кыргызской Республики на 2014 г по реализации Программы по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013-2017гг. планируется ввести в эксплуатацию стационарные станции радиомониторинга по следующей очередности: июнь - город Баткен; июль - Кочкор-Ата, Жалал-Абадской области; сентябрь - в селе Марказ, Баткенской области.

На данный момент в Баткене по плану уже запущен радиоконтрольный пункт. В целях

повышения квалификации и качественного обслуживания РКП для сотрудников проводятся специализированные обучающие тренинги. Реализация данного плана будет осуществляться за счет собственных средств Агентства связи.

Эксплуатация всех выше перечисленных радиоконтрольных пунктов обеспечит полный контроль за радиочастотным спектром и повышение эффективности использования радиочастотного спектра. И предоставит беспомеховую работу операторам связи, что делает инвестиционно привлекательным использование радиочастотного спектра страны.

2. Цифровое телевидение доступно для населения Кыргызстана.

Для своевременного перехода на цифровое вещание Агентство связи планирует зарегистрировать в Международном регистре частот МСЭ 70 частотных присвоений за Кыргызстаном. Сейчас ведутся соответствующие работы по координации цифровых частотных присвоений с приграничными странами. Согласование частотных присвоений с соседними странами обеспечит беспомеховую работу передатчиков.

Агентством связи для сохранения рынка кыргызского ТВ вещания согласно «Программы перехода на цифровое телевидение в КР», 2 мультиплекса закрепляет за действующими операторами, предоставляющими услуги ТВ вещания. Также, ОАО «Кыргызтелеком» было выделено по 4 мультиплекса.

Агентством связи регулярно проводятся консультативные работы по разъяснению процедуры перехода на ЦТВ. Частным телерадиокомпаниям (ТРК) было предложено объединиться в единую ассоциацию и подать одну заявку на получение лицензии. На сегодняшний день все частные ТРК выразили свое согласие по вхождению в состав учредителей ОсОО «Цифровые технологии».

Цифровое телевидение имеет массу преимуществ и разрабатываются специальные программы, чтобы обеспечить полноценный доступ для населения. Для этого предусмотрен социальный пакет программ, который будет предоставлен населению бесплатно. Для того, чтобы принять цифровой сигнал пользователям необходимо приобрести дополнительное оборудование – приставку. В современных телевизорах, которыми на данный момент пользуется большая часть населения, такое устройство уже

пристроено и нет необходимости приобретать дополнительно. Вопрос сертификации оборудования будет решаться по мере их завоза и установки для эксплуатации.

3. Регистрировать сим-карты необходимо до момента отключения.

Согласно Новым правилам предоставления услуг мобильной связи с 8 марта 2014года сотовым операторам необходимо заключить договор с абонентом. В течение года, т.е до 8 марта 2015 года все абоненты на территории КР должны перейти на договорное обслуживание.

Агентство связи подсчитывает ежемесячно количество зарегистрированных абонентов. На сегодня, ОсОО “Скай Мобайл” зарегистрировал 497176 абонентов, что составляет более 19% от общего количества, ОсОО “Альфа Телеком” – 651954 абонентов (24%) и ОсОО “НурТелеком” – 403581 абонентов (23%) .

Агентство связи совместно с пиар-командой сотовых операторов для информирования населения и разъяснения проекта персонификации разработали медиа-план. Согласно этого медиа-плана ежемесячно каждый сотовый оператор проводит кампанию по привлечению абонентов для заключения договора.