



Директор Государственного агентства связи Алмазбек Кадыркулов в интервью "ВБ" рассказал о причинах, которые тормозят развитие Интернета в регионах и о том, как задействовано государство в решении этого вопроса.

- Как, на ваш взгляд, развивается Интернет в регионах?

- Услуги доступа к сети Интернет - это один из наиболее быстро развивающихся сегментов телекоммуникационного рынка Кыргызстана. Рыночный потенциал этих услуг достаточно велик, однако ограничивается возможностями населения. На сегодняшний день нельзя сказать, что Интернетом охвачены все регионы страны, большая часть (около 72%) точек доступа в Интернет сосредоточена в Бишкеке.

На данный момент уровень проникновения Интернета в республике - 43,7%. Однако необходимо отметить, что сегодня Интернет в регионах развивается довольно широкими темпами, в том числе за счет расширения зоны покрытия сотовой связью. Она составляет до 90% населенной территории страны. Повсеместно наблюдается рост спроса и возможностей использования мобильных технологий, позволяющих получать услуги беспроводного Интернета практически в любой точке нашей страны. На смену устаревшим технологиям приходят более новые инновационные решения.

Наряду с уже действующими операторами связи появляется много новых операторов связи, впервые вступающих на рынок телекоммуникаций. Организация услуг передачи данных и телематических служб осуществляется по различным технологиям и различным принципам осуществления межсетевых взаимодействий, что обеспечивает более лучшее качество и мобильность предоставляемых услуг. Это хорошо видно именно сегодня, когда рынок доступа к сети Интернет в столице насыщен, и провайдеры устремляют свое развитие в регионы страны.

- Но тем не менее Интернет в регионах развит слабо. Что, по вашему мнению, тормозит его развитие?

- Если смотреть вглубь самого вопроса, то необходимо отчетливо представлять себе

само построение сети Интернет. Провайдеры должны иметь каналы связи, которые бы соединяли пользователей с внешним миром, так называемые внешние каналы. Имеется два типа организации внешних каналов доступа: это наземные и спутниковые.

Кыргызстан в настоящее время в силу своего географического месторасположения имеет стыки с международной сетью посредством наземных сетей через Казахстан, но и ко всему прочему через спутниковые станции. Всем известно, что спутниковая связь весьма дорогостоящая, поэтому в этом сегменте не особо высокая конкуренция, поскольку все затраты провайдера непременно отражаются на стоимости услуг, которые в своей привлекательности в несколько раз уступают наземным службам.

Также следует понимать, что в связи с отсутствием своего внутреннего производства материалов, предназначенных для строительства линий связи, будь то, оптический кабель либо радиоэлектронные средства, приходится все закупать за пределами страны.

Сюда же можно причислить растущую тенденцию жителей страны в шантаже каких-либо выгод для своих нужд при установке магистрального либо распределительного оборудования провайдеров. Так, например, мы получаем обращения от жителей о том, чтобы какой-либо оператор обустроил детскую площадку, благоустроил территорию либо просто оказал финансовое вознаграждение.

При этом эти дополнительные затраты операторы несут при наличии разрешительных документов на установку оборудования. Законом Кыргызской Республики "Об электрической и почтовой связи" предусмотрено, что операторы электросвязи могут строить, устанавливать и эксплуатировать опоры, линии и иные сооружения на земле, в зданиях, на столбовых опорах, на мостах, трубопроводах, на дорогах, в коллекторах, железнодорожных туннелях и других местах, предварительно направив уведомление и, если требуется, заключив соглашение с собственниками или иными лицами, имеющими права на такие земельные участки или сооружения. Так вот, при заключении таких договоров возникают элементы шантажа.

Так же здесь можно отразить проблему, которую вызывают влияние средств массовой информации, провоцируя отторжение к сетям электрической связи путем распространения неверно сформированного мнения об их вреде здоровью населения. Таким образом все эти составляющие не могут не отражаться на итоговой стоимости

конечного продукта, который мы с вами получаем.

Ведь в первую очередь во главе угла провайдера стоит все-таки прибыль от собственной деятельности. Но и здесь требуется подчеркнуть, что отрасль связи относится к основным крупным налогоплательщикам. Немаловажную роль в торможении развития Интернета играют роль не только провайдеры, но и сама экономическая ситуация в стране.

В большинстве своем в регионах отсутствуют специалисты, имеющие маломальский уровень компьютерной грамотности, а в случае наличия такого такие специалисты не задерживаются в своем родном регионе и уезжают либо в центральные города, либо за пределы страны. Ну и сюда же следует включить проблемы с энергоснабжением, когда населенные пункты имеют нестабильное энергоснабжение, или и вовсе отсутствие такого.

- Есть мнение, что ввиду затрат на построение инфраструктуры в регионах Интернет там может быть дороже, чем в Бишкеке. Это действительно так?

- В зависимости от типа провайдера и типа подключения, если, к примеру, взять тарифные планы операторов, использующих беспроводной доступ, то видно, что они не имеют градации на Бишкек и регионы. А вот у проводных провайдеров такая градация возможна, но не всегда это будет в сторону удорожания, все будет зависеть по большей мере от топологии и структуры сети, от типа используемой технологии, от плотности населения в местах развертывания сети и, конечно, пропускной способности и стоимости внешнего канала. Я говорю о тех операторах, которые уже находятся в регионах.

В случае проникновения других альтернативных операторов, то не думаю, что они станут завышать тарифы на фоне уже существующих. Тем более, как мне видится, не за горами безлимитный Интернет от операторов сотовой связи.

- Есть ли у вас данные по количеству пользователей Интернета в регионах?

- В настоящее время раздел рынка связи по территориальному принципу не предусматривается, поскольку отрасль связи представляет собой единую технологическую цепочку, посредством которой услуги электросвязи предоставляются по территории страны в целом, и, зачастую, не имеют привязки к отдельному региону. Провайдеры и операторы сотовой связи предоставляют данные по количеству пользователей Интернета в целом по республике.

Если в 2003 году количество пользователей Интернета составляло 5 380, то на сегодняшний день - 2 428 630. Объем услуг Интернета в 2003 году составлял 150 млн сомов, в 2011 году – 1 934 500 млн сомов, что в 12,9 раза больше. На сегодняшний день объем услуг составляет 606,7 млн сомов

- Какие действия осуществляет ГАС для развития Интернета в регионах?

- Один из шагов ГАС при правительстве Кыргызстана для развития Интернета в регионах - способствование развитию новейших беспроводных технологий в Кыргызстане, таких как WiMax, 3G, LTE, благодаря которым пользователи могут подключаться к Интернету по различным средствам телекоммуникационных устройств. Кроме этого, для операторов были упрощены процедуры получения разрешительных документов для быстрого развертывания сетей радиосвязи. В настоящее время в Кыргызстане была развернута сеть по технологии LTE и введено в эксплуатацию 58 базовых станций по Чуйской области. Также по Чуйской области, Бишкеку, Ошу и Караколу введено в эксплуатацию 65 базовых станций технологии WiMax.

- Как государство стимулирует операторов связи развивать Интернет в регионах?

- В первую очередь, это свободная процедура лицензирования данного вида деятельности, а во вторую - законодательство Кыргызстана направлено на развитие конкурентного рынка путем пресечения антиконкурентных действий и регулирования доминантов.

Если в 2003 году на рынке интернет-услуг действовало 94 оператора электросвязи, то на сегодняшний день действует уже 137 операторов. Как известно все операторы связи заинтересованы в кратчайшие сроки восполнить все те затраты, которые они вкладывают в развитие сети связи и поэтому стремятся развивать свои сети в экономически привлекательных районах.

Учитывая это, Агентством связи была разработана и утверждена в Министерстве юстиции Кыргызской Республики методика расчета ежегодной платы за использование радиочастотного спектра, согласно которой оплата за использование РЧС в центральных городах намного превышает оплату за использование РЧС отдаленных районах, что в свою очередь снимает финансовую нагрузку с операторов связи при развитии своих сетей связи в отдаленных регионах.

- А какие средства выделяет государство на развитие Интернета в регионах?

- На сегодняшний день выделения средств на развитие Интернета в регионах со

стороны государства не предусмотрено. Частные компании, опираясь на собственные средства, фондовые гранты, а также привлекая иностранных инвесторов, развивают сети в регионах самостоятельно, исходя из рентабельности развиваемой инфраструктуры.

- Что, на ваш взгляд, необходимо делать, чтобы развивать Интернет в регионах?

- Принимая во внимание, что все-таки наиболее приемлемым решением по обеспечению Интернетом регионы страны является использование радиочастотного спектра, возможно, необходимо будет пересмотреть в сторону уменьшения коэффициентов за использование спектра в заведомо нерентабельных регионах страны.

Кроме того, необходимо развивать зону .kg, повышать компьютерную грамотность населения и ответственность за использование инфокоммуникационных технологий, ну и в целом уделять больше внимания инфраструктурному развитию сетей, замечу, не только электросвязи, но и энергетических, и дорожно-транспортных. В целом для достижения этих целей можно было бы в первую очередь организовать общеобразовательную локальную сеть с организацией информационных массивов при Министерстве образования и науки Кыргызской Республики, тем более при дефиците учебного материала легко было бы иметь несколько экземпляров и распространять по сети для использования как преподавателями, так и учениками.

При существующем дефиците региональных преподавателей, при такой организации связи, возможно, было бы использовать в полной мере интерактивное обучение, курсы повышения квалификации, видеоконференции. В конечном счете необходимо рассмотреть вопрос фонда, который бы компенсировал провайдером затраты на регионы, которые бы имели возможность получать более полноценные и приемлемые в ценовом показателе услуги.