SMS уверенно удерживается в лидерах рынка мгновенных сообщений, несмотря на все более интенсивную конкуренцию с мгновенными сообщениями, такими, как BBM, Facebook, iMessage и WhatsApp. Аналитики агентства Portio Research сообщают, что использование SMS в США, Европе и Азии не демонстрирует каких-либо резких изменений, как это ранее предсказывалось и использование SMS, как платформы для обмена информацией продолжает расти. В прошлом году рынок мобильных сообщений оценивался в US$179.2 млрд и, таким образом, можно констатировать рост до US$209.8 млрд к концу 2011 года. Прогноз обещает и дальнейший рост - до US$334.7 млрд к 2015 году.

Многие поверили в то, что SMS быстро проиграет рынок по мере роста популярности мгновенных сообщений. Особенно после того, как вдобавок к RIM BlackBerry Messenger туда пришли Apple и Samsung с собственными платформами IM.

На деле SMS по-прежнему играет ключевую роль на рынке мобильных сообщений. И в своем отчете Portio Research прогнозируют лишь то, что последующие годы рост доходов от SMS замедлится в связи со снижением популярности SMS-сообщений и ростом востребованности других способов передачи информации.

Результаты показывают, что в 2010 году SMS обеспечили 63.9% всех мировых доходов, MMS дали уже 18.1%, мобильная электронная почта - 14.2% и мобильные мгновенные сообщения - только 3.8%. Наибольший доход от мобильных сообщений обеспечил Азиатско-Тихоокеанский регион в 2010 году, минимум дал развивающийся рынок Латинской Америки.

SMS функционирует, как сервис вот уже 16 лет и Portio утверждает, что почти 4 млрд абонентов использовали этот сервис в 2011 году. Прогноз доходов на следующие 7 лет - более US$1 трлн.

Источник
© MForum.ru